

*Докан–оол Лариса Александровна,
заместитель директора МБУК г. Кызыла
«Централизованная библиотечная система»
по работе с детьми*

Мы выбираем: перспективы применения мобильных технологий в библиотеках

Глобальное распространение сотовой связи и прогресс технических возможностей мобильных телефонов повсеместно ввел и термин «мобильные технологии», который подразумевает широкий спектр цифровых и полностью портативных устройств, таких, как сотовые телефоны, планшетные компьютеры, устройства для чтения электронных книг и т.д. [6]. По данным статистики, для подавляющего большинства людей смартфоны заменили персональные компьютеры. Согласно исследованию агентства WeAreSocial, количество пользователей мобильных телефонов в 2018 году составило 5,175 миллиардов человек из 7,6 миллиардов жителей мира [11].

В Республике Тыва не приведены конкретные показатели по данному направлению, однако по итогам 2017 года 76,9 % жителей имеют возможность подключения к сети Интернет [4]. Таким образом, если с наступлением XXI века речь шла о влиянии на библиотечную деятельность *компьютерных технологий*, то в последнее десятилетие, по мнению ИФЛА, *мобильные устройства становятся главным средством доступа к информации, контенту и сервисам библиотек* [7]. И одной из важнейших задач библиотечного специалиста является овладение навыками работы в мобильной среде и успешное использование мобильных устройств в профессиональной деятельности.

Реальным инструментом повышения эффективности персонала библиотек выступают мобильные приложения – программы, предназначенные для платформ iOS, Android, WindowsPhone. Рынок мобильных приложений предлагает пользователям настолько широкий выбор, что каждый специалист может подобрать оптимальный вариант в зависимости от индивидуальных предпочтений.

К стандартным приложениям можно отнести **мобильную электронную почту** Gmail, Яндекс, Mail.Ru, которые позволяют оставаться на связи, своевременно читать и отправлять деловые письма.

Не нуждаются в рекламе **картографические приложения** Google Maps и Яндекс. Карты, оказывающие неоценимую помощь водителям и пешеходам, библиотекарям и читателям при поиске места расположения библиотеки или других учреждений культуры.

Для работы с текстовыми документами при отсутствии доступа к служебному компьютеру разработаны версии основных **офисных приложений** Microsoft с сохранением привычного интерфейса Office.

Удобным инструментом для оперативного создания презентаций является приложение **«Google Презентации»**. В нем можно импортировать, открывать и редактировать файлы PPT, PPTX и ODP, экспортировать презентации в формате PPTX, PDF, TXT или ODP, а отдельные слайды – в виде файлов JPEG, PNG и SVG.

С внедрением «Speech-to-text» – программ распознавания речи, предназначенных для преобразования речевого сигнала в текстовые данные – современные смартфоны по умолчанию располагают **функцией голосового ввода** и позволяют набрать информационные справки или отчеты без помощи клавиатуры. Эта функция особенно полезна в мессенджере Viber, который получил широкое распространение в Туве и активно используется профессиональным сообществом.

Необходимо отметить, что появление **мессенджеров** приводит учреждения культуры к новому этапу в коммуникациях с пользователями.

Например, система дистанционного информирования путем смс-запросов «Sms-Library» Научной библиотеки Адыгейского государственного университета представляет собой программу, написанную на языке Java2 MicroEdition (J2 ME) [9]. Повсеместное распространение подобного аппаратно-программного комплекса затруднительно, но внедрение мессенджеров снимает данный барьер. Кроме затрат на интернет-трафик, программы по обмену мгновенными сообщениями практически не требуют расходов, не занимают большого места в памяти устройства и гарантируют прямую связь с читателями.

Для эффективного взаимодействия с заинтересованными и потенциальными пользователями мессенджер **Viber** предлагает известным брендам и деятелям культуры и искусства **паблик аккаунты**. Примечательно, что на май 2018 года из всех паблик аккаунтов Viber ни один не принадлежит библиотеке. В отличие от публичных чатов, которые создаются пользователями самостоятельно, для создания паблик аккаунта необходимо отправить заявку в компанию. В заявке нужно указать номер мобильного телефона, корпоративный e-mail, ссылку на профиль в социальных сетях или URL действующего сайта. Сотрудники мессенджера обрабатывают заявку и дают положительный или отрицательный ответ. Если ответ положительный, на указанный e-mail приходит сообщение со ссылкой, открывающей доступ в «Панель администратора», где происходит настройка профиля. У организаторов появляется возможность использования более широких функциональных возможностей, в том числе чат-бота Viber AP и интегрированных CRM-сервисов.

Следующей технологией, завоевавшей особую популярность в библиотеках, стали коды быстрого реагирования, или **QR-коды**, разработанные японской фирмой Denso-Wave еще в 1994 году и получившей мировое признание благодаря мобильному Интернету и созданию высокочувствительных камер телефонов.

Несмотря на появление мобильных генераторов QR-кода, в настоящее время практичнее воспользоваться одним из сервисов qrcoder.ru, qrcc.ru, qr-code-generator.com, qrmania.ru. В QR-коды можно зашифровать URL, текст, телефонный номер или SMS и разместить в виде указателей с данными о конкретном писателе или литературном событии, о наиболее читаемых авторах и комментарии самих читателей; в качестве иллюстраций библиотечных инсталляций на стеллажах, окнах или даже на полу со ссылкой на веб-сайт или блог библиотеки, в издательских продуктах библиотеки – библиографических пособиях, листовках, открытках, плакатах и наружной рекламе с зашифрованным сообщением.

Возможности QR-кодов активно используются в проектах по предоставлению доступа к полнотекстовым электронным изданиям – как, например, в социально-образовательном проекте компании МТС «Мобильная библиотека», где любой владелец мобильного телефона может скачать произведения отечественных и зарубежных классиков на свое устройство, считав код.

Менее распространено использование QR-кодов для проведения опроса в ходе мероприятий. Эту возможность предоставляет мобильное приложение **Plickers** [8], позволяющее в реальном времени оценить ответы целой группы участников мероприятия.

Для работы необходим один мобильный телефон у ведущего под управлением iOS или Android с установленным приложением Plickers, набор карточек с QR-кодами, которые доступны на официальном сайте приложения, и проектор с открытым сайтом Plickers в режиме LiveView. Участники читают вопрос и поднимают карточки с вариантами ответа, ведущий нажимает кнопку Scan внизу экрана и наводит телефон на группу. Этого достаточно, чтобы приложение автоматически распознало QR-коды и вывело статистику ответов.

Одновременно с практическим применением мобильных технологий отдельные российские библиотеки перешли на качественно новый уровень, создавая собственные мобильные приложения - приложение для планшетов iPad и Android-устройств **eRSL** Российской государственной библиотеки, приложение для продвижения библиотечных ресурсов **Кемеровской областной научной библиотекой имени В. Д. Фёдорова**,

приложение Национальной библиотеки имени Н. Г. Доможакова **«Хакасия. Библиотека под рукой»**. Оригинальную услугу, основанную на использовании сервиса IZI.travel, предложили пользователям Библиотека истории русской философии и культуры «Дом А. Ф. Лосева» **мобильный аудиогид** и **аудиопутеводитель** по Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеке имени И. И. Молчанова-Сибирского.

Исследуя зарубежный опыт по созданию библиотечных мобильных приложений, отметим, что наиболее востребован контент, который содержит доступ к электронному каталогу и базам данных, информацию о режиме работы библиотеки, адрес, контактные данные, виртуальную справочную службу, доступ к личному аккаунту и новостям библиотеки и может предложить бронирование мест для занятий [3].

Вместе с тем, анализ тувинского сегмента мобильных приложений показывает, что такое важное инновационное направление развивается, в первую очередь, благодаря личной инициативе граждан республики.

Например, разработка шести из одиннадцати приложений, представленных в GooglePlay, принадлежит начальнику Департамента информационной политики в Аппарате Правительства Республики Тыва Али Александровичу Кужугету. Благодаря его начинанию для пользователей мобильных устройств доступны тувинско-русский словарь **«Тыва – орус сос тук. Tyva Developer»**, **«Буддийский календарь»**, **«Тыва кроссворд»**, приложение тувинских песен **«Тыва ырылар»** на iOS, игра **«Кажык»** и **«Тыва танал»** - тувинская раскладка клавиатуры для Android, iOS, Windows, Mac OS.

Следующая группа приложений принадлежит государственным организациям. В январе 2017 года вышло приложение **«Тываэнергосбыт»** на платформе Android. Автор и разработчик приложения – Валентин Минин, начальник отдела информационных технологий АО «Тываэнерго», которому принадлежит идея сделать сверку расчетов за электроэнергию более доступной.

В январе 2018 года Многофункциональный центр Республики Тыва представил приложение для Android и iOS **«Мои документы: Тыва»**. Приложение включает получение онлайн-консультации по услугам, предварительную запись на прием, проверку статуса обращения.

Между тем, в текущем году ожидается новый этап развития мобильных технологий. По мнению экспертов, предвидится рост числа пользователей мобильным интернетом благодаря внедрению 5G - пятого поколения технологий мобильной связи с огромной скоростью передачи данных. Производство 360-градусного видео станет более доступным вкпе с увеличением количества приложений дополненной реальности, поскольку 4K и поддерживающие этот формат экраны станут стандартом.

Мы должны констатировать, что перечисленные тенденции ставят перед библиотечным сообществом Тувы острый вопрос о необходимости ускоренного внедрения мобильных технологий в план инновационного развития библиотек республики.

К сожалению, библиотеки Республики Тыва не располагают финансовыми и кадровыми ресурсами, которые позволили бы самостоятельно создать оригинальные приложения. Компания ООО ДИТ-М предлагает для библиотек производство и техническую поддержку типового мобильного приложения с модулем «Библиотека под рукой» (по образцу приложения для Национальной библиотеки им. Н. Г. Доможакова) стоимостью 200 000 рублей, в то время как разработка индивидуального мобильного приложения составляет 3 000 000 рублей.

Среди приложений Тувы наиболее перспективно для партнерства с библиотеками приложение **«Мой Кызыл»**, которое появилось в 2016 году. Разработчиком является Dmitry Begovatov. Приложение предоставляет доступ к последним новостям, афише мероприятий и справочнику организаций Кызыла. В разделе справочника «Культура и искусство» приведены сведения о библиотеках города. Авторы указывают, что со всеми предложениями можно обращаться по адресу info@moygorod.mobi и по телефону 8913-

350-09-09. Таким образом, установление контакта библиотек с разработчиками приложения заполнит существующие лакуны данной области.

С точки зрения практического применения мобильных приложений в библиотечном обслуживании населения наиболее перспективен пример проекта «Книги в метро» Московского метрополитена, который был реализован в 2017 году. Успех проекта позволил включить в виртуальную библиотеку метро в октябре 2018 года станции «Пушкинская», «Чеховская», «Достоевская» и «Библиотека имени Ленина».

Этот проект, по мнению автора, возможно успешно адаптировать в Туве, располагая плакаты с QR-кодом, ведущим к произведениям классиков русской и мировой литературы, не только в транспортных средствах, но и в библиотеках, учреждениях культуры, общественных местах и достопримечательностях Кызыла и других городов республики с дальнейшим включением в виртуальную библиотеку произведений тувинских писателей.

Список литературы:

1. Али Кужугет – автор тувинской Википедии и калмыцких кроссвордов [Электронный ресурс] // ИА «Тыва-Онлайн».-2017.-31 июля.- Электрон.дан. – Режим доступа:<https://www.tuvaonline.ru/2017/07/31/ali-kuzhuget-avtor-tuvinskoy-vikipedii-i-kalmyckih-krossvordov.html>
2. Кубрак, Н. В. Мобильные приложения : варианты использования / Н. В. Кубрак // Современная библиотека. – 2014. – № 8. – С. 24–27.
3. Михайлова, Е. В. Мобильные технологии в современной библиотеке: выбираем лучшее / Е. В. Михайлова //Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы: научно – практический сборник. - Екатеринбург : УрФУ, 2017. - Вып. 15. - С. 85-88.
4. Насюрюн, Урана. Итоги работы министерства информатизации и связи Республики Тыва в 2017 году [Электронный ресурс] / У. Насюрюн: // d-russia.ru: [онлайн-издание]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://d-russia.ru/itogi-raboty-ministerstva-informatizatsii-i-svyazi-respubliki-tyva-v-2017-godu.html>
5. Пурник, А. А. У меня зазвонил телефон: «MobilisinMobile» / А. А. Пурник // Библиотечное дело. – 2016. - № 14. – С. 12-15.
6. Рекомендации по политике в области мобильного обучения [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО ЮНЕСКО) // unesco.org: [инф. портал]. – Электрон.дан. – [Б. м.] [Б. и.], 2015. – Режим доступа:<https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214738.pdf>
7. Скользить по волнам или попасть в водоворот? Навигация в эволюционирующей информационной среде [Электронный ресурс]: аналитический обзор по материалам Отчета ИФЛА тенденциях развития Trendreport. – Режим доступа : http://trends.ifla.org/files/trends/assets/ifla-trend-report_russian.pdf. – Назв. с экрана.
8. Смирнов, Е. Проводим опрос всего класса за 30 секунд с помощью Plickers : [Электронный ресурс] / Е. Смирнов // newtonew.com : просветительский медиа-проект об образовании. – Электрон.дан. – [Б. м.] [Б. и.], 2015. – Режим доступа: <https://newtonew.com/app/provodim-opros-vsego-klassa-za-30-sekund-s-pomoshchju-plickers>
9. Тлюстен, В. Ш. Применение мобильных сервисов в системе библиотечно-библиографического обслуживания пользователей вузовских библиотек / В. Ш. Тлюстен, Ф. К. Тлюстен // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2010. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-mobilnyh-servisov-v-sisteme-bibliotechnobibliograficheskogo-obsluzhivaniya-polzovateley-vuzovskih-bibliotek>.
10. Яненко, М.Б. Мобильные технологии в маркетинге услуг: новые возможности и проблемы [Электронный ресурс] / М.Б.Яненко, М.Е. Яненко // Проблемы современной экономики: евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2014. – №2. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4987>
11. Digital in 2018: World's internet users pass the 4 billion mark / We Are Social Available at: // <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>